

# SPOLOČNOSŤ ORIFLAME SLOVENSKO MÁ NOVÉ SÍDLO

MEDIA | 05.10.2017 | 20:12



Spoločnosť **Oriflame Slovensko** predstavila v stredu 20. septembra 2017 novinárom a pozvaným hostom svoje nové sídlo, do ktorého sa prestúpila počas letných prázdnin. Nový vzhľad tak dostali nielen kancelárie pre zamestnancov, ale aj servisné centrum pre kozmetické poradkyne a verejnosť.

Značka prírodnej švédskej kozmetiky Oriflame Slovensko vymenila pôvodné sídlo v budove Europeum Business Center na Suchom Mýte za nové, lukratívnejšie priestory. Spoločnosť sa do novopostavenej budovy UNIQ Staromestská na Staromestskej ulici 3 prestúpila počas letných prázdnin, pričom začala na novej adrese pôsobiť už v polovici augusta.



## Najkrajší Oriflame v Európe

Priestory o celkovej rozlohe 235 m<sup>2</sup> zahŕňajú kancelárie pre 30 zamestnancov na druhom poschodí budovy, ako aj servisný bod na prízemí, do ktorého je možný vstup priamo z ulice. „*Naše nové kancelárie a stredisko krásy symbolizujú švédskosť a úzke spojenie značky Oriflame s prírodou. V servisnom bode na prízemí môžete vidieť použitie prírodných materiálov, napríklad dreva, machu či rôznych rastlín,*“ vysvetľuje generálny riaditeľ Oriflame Slovensko Jonas Häggqvist. „*Sme veľmi hrdí na to, že teraz máme na Slovensku ten najkrajší servisný bod v celej Európe, pretože Slovensko je pre Oriflame veľmi dôležité. S novými priestormi sa posilňuje aj naša pozícia a znamenajú tiež to, že máme veľké ambície dosiahnuť, aby boli produkty Oriflame v každej slovenskej domácnosti,*“ pokračuje. „*V našom novom servisnom bode a stredisku krásy v jednom si môže verejnosť prísť produkty vyskúšať, poradiť sa, dať sa naličiť jednou z našich vizážistiek, alebo si vyzdvihnúť a zaplatiť objednávku. Najjednoduchším spôsobom, ako si objednať, je cez našu internetovú stránku [www.oriflame.sk](http://www.oriflame.sk), alebo prostredníctvom jednej z našich 40 000 kozmetických poradkýň. Oriflame vám ponúka prírodnú kozmetiku za veľmi priateľné ceny,*“ uzatvára pán Häggqvist.



Nové priestory sú dôležité tiež pre obchod či marketing. „*Súčasťou servisného centra sú aj tréningové priestory. Tieto chceme využiť nielen na tréningy a porady organizované firmou, ale našim direktorkám umožníme, aby ich využili i na vlastné stretnutia. Zároveň sú vybavené technikou, aby sme všetko mohli robiť takisto online, čo prinesie benefity celej obchodnej sieti,*“ hovorí obchodný riaditeľ Oriflame Slovensko Radoslav Rezák. „*Nové priestory nám prinášajú nové možnosti prezentácie značky Oriflame na slovenskom trhu. Sú navrhnuté tak, aby sme zákazníkom priniesli oveľa viac ako len kvalitnú švédsku kozmetiku. V novom centre krásy plánujeme robiť rôzne školenia, prezentácie na zaujímavé témy, pozveme si odborníkov na zdravú výživu, dermatológov... Dámy budú mať možnosť absolvovať školenie, ako sa doma krásne a rýchlo nalíčiť. Samozrejme, nezabudneme ani na propagáciu našej Wellness kategórie, ktorej podiel na trhu ustavične rastie,*“ dopĺňa marketingová riaditeľka Oriflame Slovensko Lenka Štefániková.