

Cushman & Wakefield Office

Architekti priniesli dynamický posun v návrhu administratívnych priestorov v centre Bratislavы

Len nedávno zrealizované kancelárie v bratislavskej Eurovei reflektujú svetové trendy v dizajne a navrhovaní administratívnych priestorov pre novú generáciu užívateľov. Architektonický návrh a dizajn interiéru pre spoločnosť Cushman & Wakefield je príkladom pokrokového korporátneho interiéru, ktorý sa nebojí avantgardných riešení a vytvára pre užívateľov inšpiratívnu pracovnú scénu.

Pre zachovanie vyváženosťi architekti využili väčšie súvislé farebné plochy a koncept čierno-bieleho kontrastu

Podľa predstavy autorov z forms.architects je recepčný pult autentickým dominantným momentom v priestore recepcie. Rozhodli sa tu vytvoriť nápadný a zároveň ťažiskový element, ktorý sa môže stať odzakom na interiér spoločnosti. Inšpiráciou návrhu bola pôvodná trojuholníková hmotá zníženého podhladu, ktorá koresponduje s progresívnou geometriou navrhnutého objektu tvoreného polygónmi. Motív trojuholníka možno nájsť aj na stene za recepciou, ktorá je diagonálne predelená súborom ho-

rizontálnych lamiel. Čierna grafitová stena, v ktorej sa za posuvnými dverami identickej farby skrýva šatník, je vizuálne prepojená líniou podhladu s lamelami a pódium pod recepčným pultom. Toto prepojenie sa javí ako jeden tvar, ktorý prechádza celou recepciou a kontinuálne spája steny, strop a podlahu. Ambíciou architektov bolo navrhnuť „priestor dynamickej geometrie, kde by jednotlivé elementy spolu fungovali tak, aby bol priestor zároveň ucelený“.

Pre zachovanie vyváženosťi architekti využili väčšie súvislé farebné plochy a koncept čierno-bieleho kontrastu. Jednoduchú farebnosť dopĺňa prírodná textúra dreva a zelená stena pri vstupe. Monochromatické vyhotovenie a koncept čierno-bielych kontrastov možno nájsť aj vo zvyšných častiach kancelárií, na mobiliári a pracovných stoloch. Monochróm bol zvolený preto, aby vynikla výrazná farebná trojkombinácia modrej, limetkovej a magenty. „Chceli sme, aby aj známe prvky dostali iný vizuál. Dôležité bolo priniesť inú, neopoznanú kombináciu farieb a textúr,“ vysvetľujú architekti. Priestor využíva urbánno-artové prvky, ako je tehlový obklad, geometrická abstrakcia, štýl pop-art či panoramatická fotografia New Yorku v životejnej veľkosti.

Cierna línia prechádza zníženým podhladom z recepcie do otvoreného priestoru, čím na seba tieto dva priestory vizuálne odka-

zujú. Pohyblivé predelujúce panely definujú priestor pre tlačiareň.

Priestory open space, telefónnej búdky, kancelárie riaditeľa, ako aj kuchynka a otvorená meeting zóna boli riešené nekonvenčne s dôrazom na intenzitu farebných akcentov jednotlivých elementov. © TRENDO

